

管理系招生专业介绍 | 连锁经营与管理专业

NO.1

专业介绍

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，较强就业能力和可持续发展能力，牢固掌握本专业知识和技术技能，能够从事连锁门店运营管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

NO.2

主干课程

连锁经营管理、特许经营管理、采购管理、现代物流概论、门店运营管理、仓储与配送管理、商品学概论、电子商务概论、供应链管理、品牌管理等。

NO.3

就业方向

本专业毕业生适宜在批发零售、餐饮食宿、商务服务、物流仓储等行业，从事基层操作与基层管理工作。